

新聞稿

2020年7月20日

Intertextile 譽滿歸來：今年首場 Intertextile 面輔料展於深圳圓滿舉行

陳培茹小姐
電話+852 2238 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
SZIT20 FR tc

法蘭克福展覽於7月15至17日舉辦了大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：**Intertextile**深圳面輔料展），是自今年2月以來所舉辦的第一場展會，同時是今年的第一場**Intertextile**面輔料展。展會今年以全新面貌亮相，與歷史悠久、每年兩場的**Intertextile**上海面輔料展看齊。面對業界當前的挑戰和旅遊限制，展會仍然廣受好評，證明大灣區內對舉辦一場**Intertextile**面輔料展的巨大需求。2020年的**Intertextile**深圳面輔料展在全新及更大型的深圳國際會展中心（寶安新館）舉行，展覽面積達50,000平方米，迎來了886家參展商。連同同期舉辦的yarnexpo大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際服裝服飾博覽會（CHIC）和PH Value大灣區國際針織博覽會，四場展會的參觀人次超過42,000。



Intertextile 深圳面輔料展是法蘭克福展覽自今年2月以來所舉辦的首個展會

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士在展會完結後表示：「隨著中國逐步重啟會展活動，我們很高興能夠再次支援紡織業以及促進延期已久的業務往來。各地新冠肺炎疫情使我們全球多個展會被迫推遲或取消，而這次展會是集團自2月首個舉辦的展會，所以我們對**Intertextile**深圳面輔料展能夠如期進行感到特別滿意，希望展會能提供一個重新連接業界的可靠平台。」

溫女士再指：「儘管國際展商的參與受到一定限制，本屆展會有很多令人鼓舞的因素值得強調和總結。展會的新戰略之一是利用大灣區概念把握這個區域的潛力。透過與大灣區國際服裝服飾博覽會（CHIC）和PH Value大灣區國際針織博覽會的主辦單位合作，加上**Intertextile**深圳面輔料展和

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會，讓我們能夠把行業的上下游整合起來，提供完整的紡織品供應鏈。」

「展會參與者的總體積極反應顯示 Intertextile 面輔料展這個平台在華南地區存在強勁市場。展會的另一個亮點是大受歡迎的精緻日本區，再次證明了展會為海外參展商帶來的商機。因此遷至更大的場地是至關重要的一步，在這個地區對服裝產品需求增加的同時，也讓展會得以發展壯大。」溫女士補充道。「作為協助行業復蘇的下一步，我們期待並已提早準備於 9 月舉辦的 Intertextile 上海秋冬面輔料展，希望在今年稍後的時間國際參展商和觀眾能夠更輕易地參加我們的展會。」

額外衛生防疫措施於現場實施

為了確保所有參與者的安全，展會期間採取了許多防疫衛生措施，當中包括網上預登記和進入會場時的實名登記、現場體溫檢查、會場內必須佩戴口罩、人流管制和整個展會期間的社交距離措施、公眾區域恒常消毒、指定餐飲地點，以及會場內必須提供手部消毒液和醫療服務點。

參展商體驗

「我們的目標是找到新的客戶，在這次展會遇到很多，有來自大灣區的，還有四川、山西、武漢、杭州和上海。他們對我們 2021 年的春夏系列，還有棉、針織、梭織產品都有興趣。我們遇到有名的品牌有深圳歌力思和 Max Mara。通常在上海展我們遇到品牌比較大的客戶，在深圳展則遇到比較小的客戶以及做工廠和批發的，所以深圳展和上海展有互補的作用。」
日本時代夢商務（深圳）有限公司董事總經理山田智彥先生

「第一天的客人真的很多，大概有七、八十家品牌和各種各樣的客人，而且這次來的客人品質比往年要好得多。深圳很多個性品牌正在成長中，這個產業鏈在過去十幾年發展得蠻不錯。昨天的客人很多是來自在這兩年有比較好的大企業和更多投資的周邊地區。Intertextile 的規模是中國領先的展會，總體來說這次展會的感覺比以前好。」

韓國紡織品中心市場部經理陳燕女士

「我們總共有三場與海外 VIP 買家的配對，效果蠻好的，因為配對準確、連接也很流暢。我們覺得七月舉辦展會對我們與海外買家的合作是非常好的。」

中國張家港華之彩紡織有限公司李婕女士

「這次展會能夠吸引到優質買家，包括一些小品牌的設計師和做代工生產的，有來自大灣區的也有長三角的。他們通常都會參加上海展，這次來到深圳是因為有需要採購新的面料以及了解一下最新的產品和趨勢。很多客戶對我們的環保面料有興趣。四個同期展會為整個行業提供了一站式平台，對我們是有好處的。總體來說，我們達到了我們的目標，連繫了幾家可以做購買決定、有品質的客戶。」

中國上海彩繩實業有限公司林凱凱女士

「我們參展了 Intertextile 差不多 20 年了，這次決定參加深圳展是因為它在大灣區的中心，是很多國內時尚品牌的基礎。大灣區是這幾年一個很火的話題，所以對我們行業來說 Intertextile 深圳面輔料展是不容錯過的。我們與海外客戶的商貿配對進行得很順暢，對我們有很大的幫助。」

中國華紡股份有限公司劉偉龍先生

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 2020
中國·深圳
2020 年 7 月 15 日至 17 日

「因為疫情的緣故，我們本來有點擔心整體的流量，但實際人數超過了我們的預期，感覺蠻好的。差不多整個展館的參加者都是我們的潛在客戶，做外銷比較多。我們有提供定制的抗菌檢測，有看到大家對於抗菌有突然增加的關注。很多客人在尋找這方面和生態認證的。」

中國海恩斯坦紡織檢驗（上海）有限公司市場部和業務發展部經理劉京奉女士

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會於 2020 年 7 月 15 日至 17 日在全新的深圳國際會展中心舉行，由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

Intertextile 深圳面輔料展與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉行。更多有關展會的詳情，可瀏覽：<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>。中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會將於 2020 年 9 月 23 日至 25 日在國家會展中心（上海）舉行。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://www.texpertise-network.com>。

-完-

致編輯：

下載新聞稿

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/ITSZ20-FR.html#download>

更多展會圖片下載

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

更多媒體信息及圖片下載

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 2020
中國·深圳
2020 年 7 月 15 日至 17 日