

新聞稿

2018年7月19日

Intertextile 深圳面輔料展全面創下新紀錄

陳培茹小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.intertextileapparel.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZIT18 FR TC

展會和市場雙發展：深圳國際紡織面料及輔料博覽會（下稱 Intertextile 深圳面輔料展）於7月7日順利閉幕，當中參展商和買家數量的增長大大地反映了華南時尚行業的實力。本屆展會屢創紀錄，除了迎來了來自12個國家和地區的971家參展商（2017年：721家），以及來自35個國家和地區的17,664*位專業買家（2017年：15,608位）外，為容納新增的參展商，展會面積更增加到37,500平方米（2017年：30,000平方米）。

深圳正迅速成為中國的時尚之都，約有1,000個時尚品牌、2,000家服裝公司和3萬名時裝設計師落戶深圳——今年的強勁增長證明了Intertextile深圳面輔料展是供應商與行業領先品牌聯繫的首選平台。今年參展商增加了35%，買家數目也增加了13%。這次在展會上採購的國內大品牌包括波司登、雅瑩、海瀾集團、瑪絲菲爾、太平鳥和全棉時代，而極具實力的參展商和深圳緊鄰香港的地理位置還吸引了Debenhams、Evisu、Giorgio Armani、Givenchy、Ralph Lauren和黛安芬等全球時裝品牌到場採購。

今年再度有來自中國、德國、香港、意大利、日本、韓國、台灣和英國的參展商亮相，而印度、印尼、泰國和土耳其則是出現在2018年展會上的新面孔。在買家方面，除中國大陸外，十大買家的國家和地區是香港、台灣、美國、韓國、印度、日本、巴西、澳大利亞、英國和澳門。

參展商體驗

「我們參加展會的原因是深圳有很多年輕設計師和小品牌，他們很有可能在不久的將來成為大品牌。我們已經認識了大約20個有很大發展潛力的合作夥伴。我們公司進入中國已經有五年了，買家素質有了很大提升。這個展會對於我們現有客戶見面、認識新客戶，增加我們的銷售都很有效。我們能夠在這找到很大的發展機會。」

日本 Crystal Cloth Co Ltd 總裁山崎敦史先生先生

「在展會第一天早上，我們的展位已擠滿了買家，當中包括新老客戶、製造商、時裝設計師，他們都對我們的產品非常感興趣。我們取得了非常好的參展效果。買家的質量也給我留下了深刻印象。不僅如此，他們還會用質量很好的面料來印我們的設計。」

英國 Fairbairn & Wolf Studio 印花設計師 Alex Poyner 女士

「我們這次見到好多新客戶對我們的產品十分有興趣，當中包括中國大陸、香港及歐洲的買家，有些甚至立即下了單。對我們的產品有即時興趣的主要是品牌的最高負責人和設計部的人員，因為他們看到我們的軟件系

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

統能夠有效地降低生產及設計成本。整體而言，深圳面輔料展對 UPW 很有利，深圳是中國時尚之都，蘊藏許多成功的品牌，而展會成功匯集了高質的買家，效果十分理想，甚至比我預期中得益更多。」

香港 UPW 銷售總監林錫良先生

「華南市場依然強勁。過去的五年裡，這裡的買家一直有很大的購買力，我們預計這好景會持續下去。每次來到這裡都會找到新的買家，而且每屆展會都有買家下單。今年我們又會很忙碌。深圳現在是一個很好的市場，中國各地的買家紛紛來到這個展會上採購女裝。這裡是中國最好的女裝展會。」

香港 Takashima Orimono 銷售部 Cliff Yau 先生

「中國市場目前正在崛起，尤其是深圳市場。包括服裝製造商和時裝品牌在內的許多買家都有來到這個展會。至於到訪我們展台的就有來自中國大陸各地和香港的買家。我們能夠在這裡找到願意支付較高價格的高質量買家，很多買家出口服裝到美國和歐洲等地，所以對高質量的面料有需要。這是一個必定能產生生意的展會。」

台灣力鵬企業股份有限公司優質紡織品業務部銷售人員 Brandon Wu 先生

「深圳是中國的時尚之都，所以在這個展會上我們可以找到很多機會。到目前為止，觀眾數量還不錯，有不少代理和時裝設計師參觀了我們的展位。從收到的意向來看，我們預計展會後會接到好的生意。」

韓國 Evertrue Co Ltd 經理 Anna Lee 女士

買家體驗

「我正在為我們的高端奢侈品系列採購，而這個展會所涵蓋的產品範圍絕對能滿足我們的需求，這可以說是我去過最好的展會之一，你在這能夠找到你一切所需要的產品：從合成到天然面料，從手工到機制面料，以及從面料到輔料應有盡有的產品。光在刺繡產品，我就看到了可以採購的大量潛在貨源。我發現有國際參展商參展很有幫助，到目前為止，我拜訪了一些台灣和印度，以及中國的參展商。這是一場很值得國際買家參觀的展會，來看看世界其他地方的流行趨勢很有用；這裡和歐洲很不一樣。就時尚而言，這裡是我去過的最好的展會之一。」

西班牙 Gabii G Fashion 時裝設計師 Gabriela Pardo De Andrade 女士

「這兩天旅程已找到一些合適的供應商，包括來自日本、韓國、香港和國內的。其實現時中國供應商生產的產品質素也十分高，所以我也十分滿意中國展商帶來的產品。我認為深圳展很成功地匯集了高質和富設計靈感的供應商，十分配合我們的需求。」

澳門 Design Esta Studio Ltd 設計總監曹春影女士

「我是中國品牌的內衣設計師。我們主要是要從海外參展商中採購新的面料，旨要把國際的潮流帶到中國，融入到產品中。到目前，我發現了一些來自台灣和韓國的潛在參展商。這次展會對我們來說很重要，因為我們一整年都在尋找新材料，做出新設計，所以我們也會參加春秋兩季的 Intertextile 上海面輔料展。」

中國深圳匯潔集團有限公司設計師 Ashley Lin 女士

下一場的 Intertextile 面輔料展將是於 9 月 27 日至 29 日在上海舉行的

Intertextile 上海秋冬面輔料展，而下一屆 Intertextile 深圳面輔料展將於 2019 年 7 月 4 日至 6 日舉行。

深圳國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽(香港)有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織資訊中心及深圳市服裝行業協會合辦。

如欲索取更多展會信息，請瀏覽：<http://intertextileapparel.com>

有關法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的詳情，請瀏覽：<http://texpertise-network.com>

*包括參觀同期舉辦之中國國際品牌服裝服飾交易會買家。

-完-

致編輯：

下載展會照片：

<https://www.dropbox.com//scl/AACd7iXEv6KoBn62FLauKUtkg0XNHfjQ68>

更多新聞資訊及材料：

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/textiles-and-textile-technologies/intertextile-pavilion-shenzhen.html>

最新消息：新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de