

新聞稿

2023 年 2 月

## Intertextile 深圳面輔料展將於 11 月回歸 助力中國與國際紡織品市場重新接軌

周海喬小姐  
電話：+852 2238 9941  
[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSZ\_PR1\_TC

中國為全球最大紡織品生產及出口國，隨著其進出境防疫管控的放寬，紡織業亦得以受惠於此利好消息。為了助力業界迎接市場復蘇、與海外貿易重新接軌，大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 深圳面輔料展）將於 2023 年 11 月 6 日至 8 日在深圳國際會展中心舉行。上屆展會共迎來了來自 8 個國家和地區的逾 880 家參展商，以及來自 26 個國家和地區的超過 42,000 參觀人次。

儘管全球市場過去面對了重重挑戰，中國紡織品市場在 2020 至 2026 年間的複合年均增長率預期將超過 5%<sup>1</sup>，由此可見市場對於紡織業的發展仍然樂觀。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士認為，展會將繼續擔當著高質素貿易平台的角色，讓參加者能從前景美好的市場中獲得最大得益。她指出：“市場在疫情期間經歷過長時間的停擺後，展商們都表示渴望通過親身參與 Intertextile 深圳面輔料展，跟具影響力的買家和潮流專家會面。比如說，期望與南中國的主要衣料生產商等進行面對面的業務交流。我相信展會在中國全面恢復通關後將更好發揮其優勢，進一步助力中國紡織品市場發展。”

### 掌握南中國時裝重鎮之機遇

作為中國發展最快的城市之一，深圳正迅速發展成全球時尚之都。這個備受世界矚目的地方，目前擁有逾 2,500 家服裝品牌企業，其中大部分為自主品牌<sup>2</sup>。根據深圳海關的資料顯示，2022 年前三季度，深圳市紡織服裝出口達 512.2 億元人民幣，較上年同期增長 9.8%<sup>3</sup>。當中以出口至東盟地區、英國及美國的升幅最為顯著。

Intertextile 深圳面輔料展多年來擁享譽國際，配合深圳的戰略地位，讓展會一直以來都得到業界鼎力支持。在 2020 年展會上，來自越南 Asmara International Limited 的面料採購主管 Prateek Agarwal 先生表示：“Intertextile 面輔料展對我們來說意義重大，因為我們的公司以越南北部為基地，地理上非常靠近南中國，所以從這邊進行採購能大大縮短交付週

<sup>1</sup> “Research and Market：《China Textile Market 2020-2026》”，<https://www.researchandmarkets.com/reports/5190276/china-textile-market-2020-2026>。

摘錄於 2023 年 1 月

<sup>2</sup> “人民網：《2023 春夏深圳時裝周開幕 演繹時尚之都獨特風情》”，<http://sz.people.com.cn/n2/2022/1025/c202846-40169479.html>，摘錄於 2023 年 1 月

<sup>3</sup> “人民網：《“中國時裝看深圳”之五：一針一線，見“圳”品質》”，<http://sz.people.com.cn/n2/2022/1101/c202846-40177829.html>，摘錄於 2023 年 1 月

期，由下單至交付只需 12 至 24 小時。”

英國參展商 FWS Fairbairn & Wolf Studio 的創意總監張哈女士，對上屆展會亦同樣有深刻印象，她指出：“Intertextile 深圳面輔料展一直以來對於我們開拓商機有很大的幫助。展會在業界中具備相當的號召力，對業內人士來說亦很有吸引力。加上展會的所在地深圳，亦正正是全國市場前景最好的城市之一。”

### 線上線下全面展示創新潮流及產品

本屆展會將重新迎來世界各地的業內人士參與，同期活動也為展商提供一個理想平台，向高質素的本地和海外買家展示公司的最新產品。同期活動將由流行趨勢區、研討會及產品發佈會組成，參會者亦可利用展會的線上平台 Intertextile Hub 擴大業務機遇，如透過 Connect PLUS 進行商貿配對。參展商更可與買家預約于展會現場進行一對一面談，或跟未能親臨展會的買家進行視像面談。

今年的 Intertextile 深圳面輔料展將繼續與大灣區國際紡織紗線博覽會、大灣區國際數字時尚生態展（CHIC GBA）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦，為參加者提供全面的紡織品採購選擇。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會均由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織資訊中心聯合主辦。如欲得知更多有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請流覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

### 更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases.html>

### 新聞編輯室：

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網路彙聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網路覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 2023  
中國·深圳  
2023 年 11 月 6 日至 8 日

團可持續發展進一步資料，請流覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請流覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步數字

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會 2023  
中國·深圳  
2023 年 11 月 6 日至 8 日